

# **GUIDE MRE 2018**

## **OPÉRATION TRANSIT - INVESTISSEMENT - LOISIRS**



## **COMMUNIQUER AUPRES D'UN PUBLIC CAPTIF**

Pour la 13<sup>e</sup> année consécutive, **le GUIDE «MRE»**  
part à la rencontre de nos concitoyens résidents  
à l'étranger de retour au Maroc

■ Un **CONTENU PRATIQUE.**

■ Une **DISTRIBUTION CIBLÉE** pour toucher ce lectorat à travers  
des modes de distribution adaptés.

■ Des dates de diffusion qui se situent **AU DU PIC DES ARRIVÉES**  
des MRE au Maroc - **ENTRE 15 JUILLET ET LE 22 JUILLET**

*Associer l'image de vos marques à ce Spécial MRE,  
c'est renforcer la notoriété de vos produits  
et services auprès de ce lectorat captif*



# FICHE TECHNIQUE

**TIRAGE** 20.000 exemplaires.

**DIFFUSION** Entre le 15 et le 22 juillet

■ Distribution par colportage aux automobilistes à l'entrée des ports de Sebta et Tanger.

■ En ciblant les plaques d'immatriculation étrangères

- dans les principaux CARREFOURS URBAINS des villes de TANGER, FNIDEQ, M'DIQ ET TÉTOUAN, CASABLANCA ET RABAT.

- Dans les AIRES DE REPOS sur l'axe Tanger-Casablanca

■ À travers un réseau ciblé de **120 présentoirs (hôtels, cafés, restaurants)**.

**FORMAT** L 18 cm x H 22,7 cm - 36 pages, papier couché, tout en quadrichromie.

**CIBLES** M.R.E Marocains Résidant à l'Étranger; Cibles A, B, C+

<b>TARIFS</b>	<b>Pleine page (PP)</b>	35 000 DH	<b>2<sup>ème</sup> de couverture</b>	38 000 DH
	<b>Brut Double page</b>	45 000 DH	<b>4<sup>ème</sup> de couverture</b>	48 000 DH

**Opérations spéciales :** Surcouverture, encart cartonné...nous consulter

## RÉGIE COMMERCIALE

PRESSE : PLURIELLE - SPORT HEBDO - L'OFFICIEL

DIGITAL : H24INFO.MA - PLURIELLE.MA - L'OFFICIELMAROC.MA

HORS-MÉDIA : G'PROD (Brand Content), GEOCIBLE(Marketing direct)

Régie publicitaire : contact@geomedia.ma Tél. 05 22 2218 59/79/92 - Fax : 05 22 22 18 46