



L'OFFICIEL ^{المغرب} L'INTÉGRALE DE LA COUTURE ET DE LA MODE DE PARIS CAFTAN

2 x BEST'OF

Manifesto

Le caftan au fil du temps...

Chef d'œuvre de l'artisanat marocain, le caftan nous inspire, nous émerveille et nous fascine depuis toujours. Ses broderies délicates, ses étoffes soyeuses et ses pierres précieuses font de cet habit traditionnel un véritable ambassadeur du patrimoine culturel du Maroc.

Pour célébrer les **10** ans de **Caftan dans L'Officiel**, la rédaction rend hommage à cette pièce de légende à travers **2xNuméros-Collector.**

Une Sélection des **300** plus beaux caftans imaginés et confectionnés durant la dernière décennie feront leur réapparition dans ces 2 BEST-OF :

- **1^{er} Best-Of** (Oct.20) : Sélection des 150 plus beaux Caftans - Période **2010 à 2014**
- **2^{ème} Best-Of** (Déc.20) : Sélection des 150 plus beaux Caftans - Période **2015 à 2019**

Ces 2 "Collector" sont déjà destinés à devenir des ouvrages précieux, inédits et intemporels pour les lectrices, les acteurs et les professionnels de la mode traditionnelle.



L'Intégrale Caftan en chiffres

- 10 ans d'existence
- 24 capsules-vidéos Web publiées/an
- 40 capsules au total diffusées sur Médi1TV
- 500 pages de Caftan/an

Bouclage du **1^{er} numéro** « Best-of » :

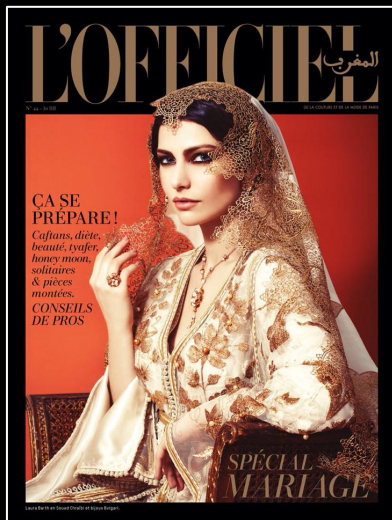
[9 Octobre 2020](#)

Bouclage du **2^{ème} numéro** « Best-of » :

[9 décembre 2020](#)



OFFRE PUBLICITAIRE (En Dh HT)



Emplacements "Standard" (Prix HT Hors Dégressif valable pour 1 parution)

Simple page: 40 000 Dh - Double-page : 52 000 Dh

Emplacements préférentiels (Dh HT, Hors Dégressif valable pour 1 parution)

- 1^{ère} Double : 72 000
- 2^{ème} Double : 60 000
- 3^{ème} Double : 58 000
- Face Édito : 48 000
- 3^{ème} de couverture : 44 000
- 4^{ème} de couverture : 75 000

PACK FORFAITAIRE

- **Simple-Page (SP)** : 2 SP sur les "2 BEST OF": 38 000 Dh les 2 SP
- **Double-Page (DP)** : 2 DP sur les "2 BEST OF": 48 000 Dh les 2 DP
- **D'autres Packs existent** , consulter la Régie commerciale

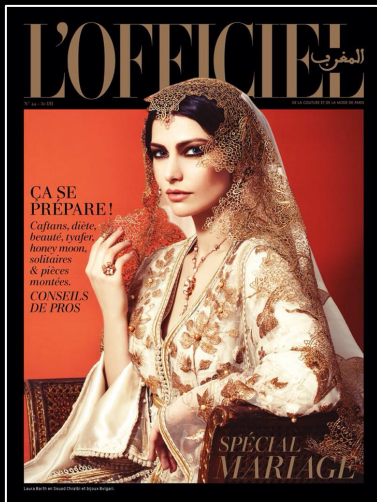
FORMAT

Simple-Page : 22 x 28,5 cm - Double-page : 44 x 28,5 cm



Audience Globale "Print, Digital, Social"

1^{er} PUBLISHER PREMIUM (Print et web)



305 K Lecteurs/an

Sur les 20 parutions (mensuels, trimestriels, hors-séries)

HORS-SÉRIES "OFFICIEL"



HOMMES - CAFTAN-
DECO - ESTHÉTIQUE- HORLOGERIE

L'OFFICIEL
.ma



483 K* Visiteurs/an

Cible ultra-premium avec **+ 1.500 visites/jour**

62% Femmes - 38% Hommes

90% ont de + de 25 ans.

*Chiffres Google Analytics du 1^{er} août 2019 au 31 juillet 2020



Fiche technique

CIBLE : Femmes, CSP ABC+, 30 ans et +

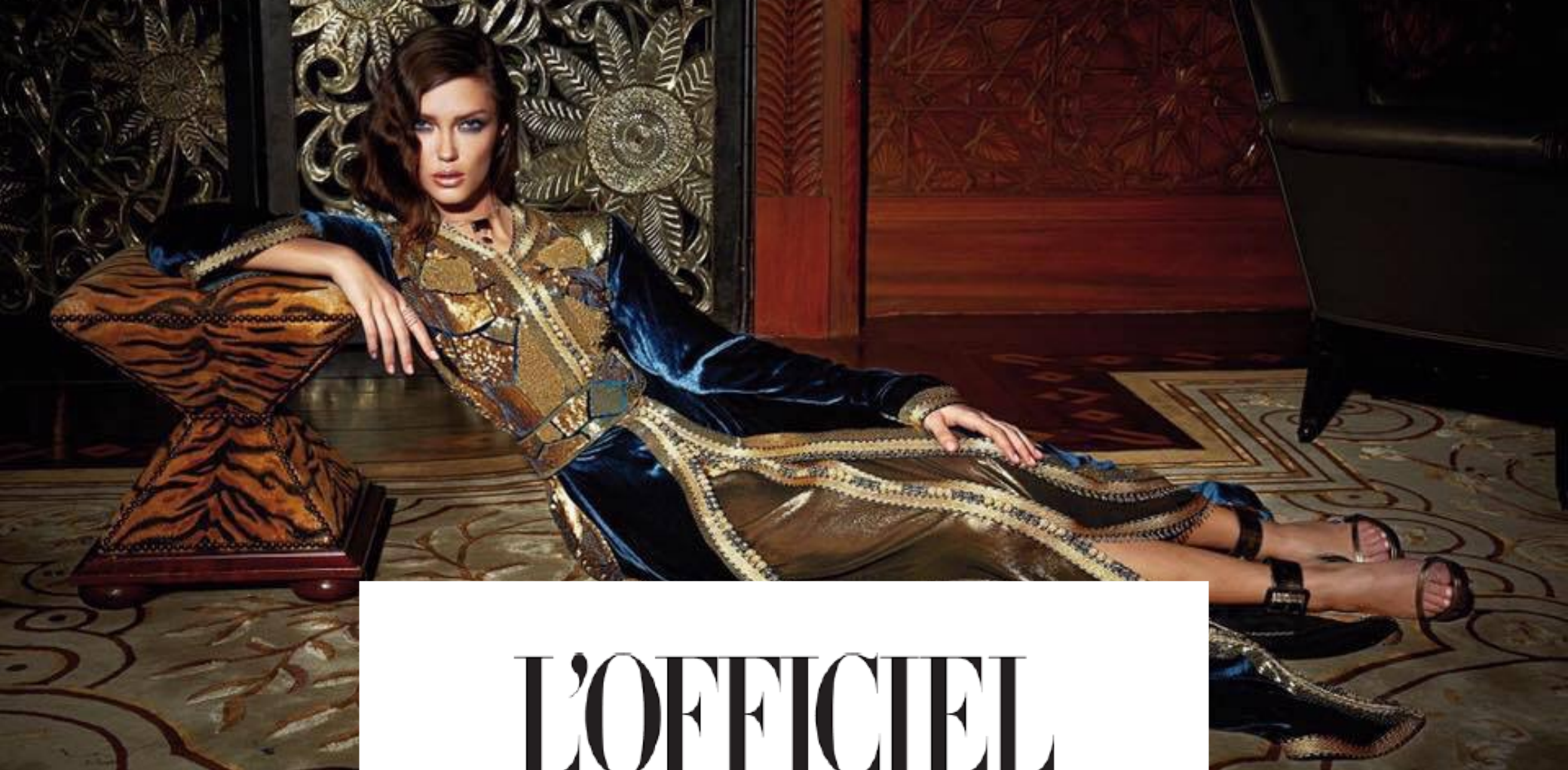
HORS-SÉRIE (HS)

Tirage & diffusion : 15 000 exemplaires

Fréquence : 2 BEST OF en 2020 (oct et Déc)

DIGITAL et RÉSEAUX SOCIAUX :

cf. Audience Digitale



L'OFFICIEL

R É G I E G E O M E D I A

Villa SENERIM, boulevard Bnou Sina, rue Abou Rayane Falaki, 20370 Casablanca
mail : contact@geomedia.ma - Tél : +212 5 22 22 18 59/79 - Fax : +212 5 22 22 18 46