

Opération Performance **Drive-to-store**



Cas **Touareg Legend**

Performance & Drive-to-store: Étude de cas Touareg Legend



Une collaboration avec Volkswagen pour promouvoir la Touareg Legend basée sur :

- L'audience Premium des plateformes numériques existantes de Geomedia (H24info.ma, Plurielle.ma Lofficielmaroc.ma)
- Les techniques Web-marketing et de contenu digital (Call to action, landing-page)

L'objectif est de rediriger les lecteurs vers la landing page de la marque et enregistrer un maximum de RDVs dans les show-room



1

Visibilité Publicitaire :

1.000.000 d'impressions livrées.

2

Visibilité éditoriale :

La production des articles de presse et des vidéos de qualité afin de promouvoir la Touareg Legend et convaincre les clients.

Call to action

Intégrer systématiquement 2 à 3 CTA dans chaque article afin d'inciter les lecteurs intéressés vers la Landing-Page.

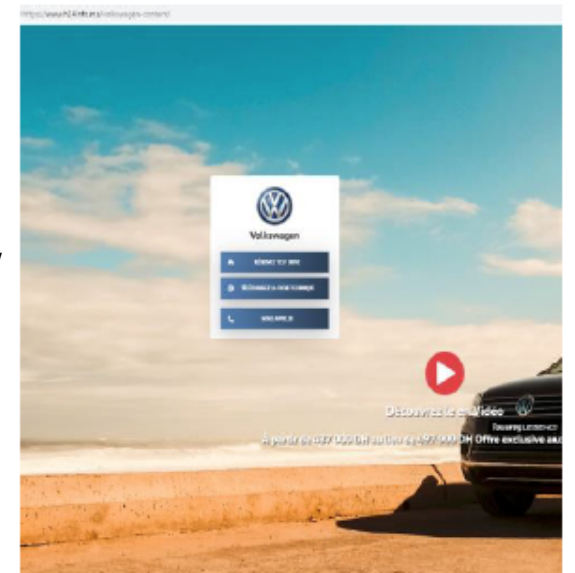
3

Landing page (Mini site web) :

Une page web développée par Geomedia, exclusivement dédiée à la voiture promue. L'objectif est de collecter et de mieux filtrer les leads qualifiés.



Constituer une base de données de clients / prospects potentiels à suivre par la force de vente de Volkswagen.



Résultats après un mois de la campagne Touareg Legend

70 leads générés

14 leads issus des contenus (20% des leads)

45 rendez-vous confirmés