



H24 INFO

1^{ER} MASS-PREMIUM PUBLISHER DIGITAL

PERFORMANCES DES DERNIÈRES CAMPAGNES SUR H24

SECTEUR	DERNIÈRE CAMPAGNE "ANNONCEUR"	NOMBRE D'IMPRESSIONS LIVRÉES*	TAUX DE CLIC MOYEN
AUTOMOBILE	NISSAN - HONDA - AUDI- BMW - VOLKSWAGEN FORD - DS	2 233 944	1,39%
IMMOBILIER	PERLA IMMOBILIER(JDC) - PALMERAIE IMMOBILIER EDEN ISLAND - EAGLE HILLS - BOUYGUES IMMO	2 816 462	1,67%
LOISIRS	MAZAGAN - KENZI - ATLAS HOSPITALITY - RAM - ACCOR HOTELS	3 112 049	1,35%
BANQUE	AWB - BMCE - BP - CIH	3 241 040	1,43%
ENSEIGNEMENT	ECOLE BELGE - MUNDIAPOLIS - UIC	1 013 974	1,07%
TÉLÉCOMMUNICATION	MAROC TELECOM - ORANGE - INWI	618 280	1,63%
*Campagnes livrées en 2018			

Les formats les plus performants sur ces campagnes: **HABILLAGE - GRAND ANGLE - FULL BANNER**

1 MILLION DE **V**ISITEURS **U**NIQUES (1,03 M VU)*

2 MILLIONS DE **V**ISITES (2,09 M VISITES)*



plurielle.ma

280K VISITEURS UNIQUES*/MOIS (*279,9 K VU)

400K VISITES*/MOIS (*391,3 K SESSIONS)



PERFORMANCES DES DERNIÈRES CAMPAGNES SUR Plurielle.ma

SECTEUR	DERNIÈRE CAMPAGNE "ANNONCEUR"	NOMBRE D'IMPRESSIONS LIVRÉES*	CLICS	TAUX DE CLIC MOYEN
BEAUTÉ	DIOR - SVR - YVES ROCHER - GUERLAIN - CALVIN KLEIN	755 330	7 292	0,97%
AUTOMOBILE	RENAULT - SEAT - OPEL - NISSAN - HONDA	573 004	5 114	0,89%
LOISIRS	KENZI HÔTELS - MAZAGAN	189 640	1 790	0,94%
*Campagnes livrées en 2018				

Les formats les plus performants sur ces campagnes : **HABILLAGE - GRAND ANGLE - FULL BANNER**